



Comité Régional du Tourisme

COMMUNICATION DESTINATION OCCITANIE 2020/2021 - PLAN DE RELANCE DESTINATION OCCITANIE CRISE COVID-19

Campagnes et outils de communication

Dans la continuité de la stratégie de communication à 3 ans lancée en 2019, le CRT développe sur 2020 et 2021 des actions de communication sur le marché régional (évolution stratégique suite au COVID), le marché national et les 5 marchés européens prioritaires (D, NL, B, GB et E) afin d'installer la Destination Occitanie SDF, valoriser les destinations touristiques infrarégionales caractéristiques des différents univers de consommation et accroître la désirabilité des activités et thématiques spécifiques à l'Occitanie.

Plan de relance COVID-19

Alors que la crise sanitaire liée au Covid-19 impacte lourdement le secteur touristique, le Comité Régional du Tourisme d'Occitanie et des Loisirs (CRTL) a mis en œuvre un plan d'actions de relance spécifique de promotion et de communication sur le marché français et sur la Région Occitanie pour soutenir le redémarrage de l'activité touristique de la destination Occitanie Sud de France et encourager la consommation touristique et de loisirs des habitants d'Occitanie.

Montant de l'aide européenne 1 700 000 €



Projets cofinancés par l'Union européenne
L'Europe s'engage avec le Fonds européen de développement régional